

习近平回信勉励海军潜艇部队某艇员队

努力锻造全面过硬的水下尖兵 为实现建军一百年奋斗目标作出更大贡献

(上接第一版)

海军潜艇部队某艇员队是我国某新型潜艇战斗力建设的重要力量。2013年4月,习近平看望慰问该艇员队官兵,同他们共进午餐、深入交流。10年来,该艇员队忠诚履职尽责,圆满完成战备远航、试验演训等多项重大任务,中央军委先后两次为他们记集体一等功。近日,该艇员队全体官兵满怀深情给习近平主席写信,表达牢记统帅嘱托、加强练兵备战、提高打赢能力的坚定信念和决心。

当前,全党正在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。这次主题教育不划阶段、不分环节,强调要把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来,有机融合、一体推进,将以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

5月15日起全面恢复口岸快捷通关

据新华社北京5月11日电(记者任沁沁)国家移民管理局11日发布公告,自2023年5月15日起实施全面恢复口岸快捷通关、全面恢复实行内地居民赴港澳团队旅游签注“全国通办”等四项调整优化出入境管理政策措施,进一步保障便利中外出入境人员往来,促进服务对外开放。

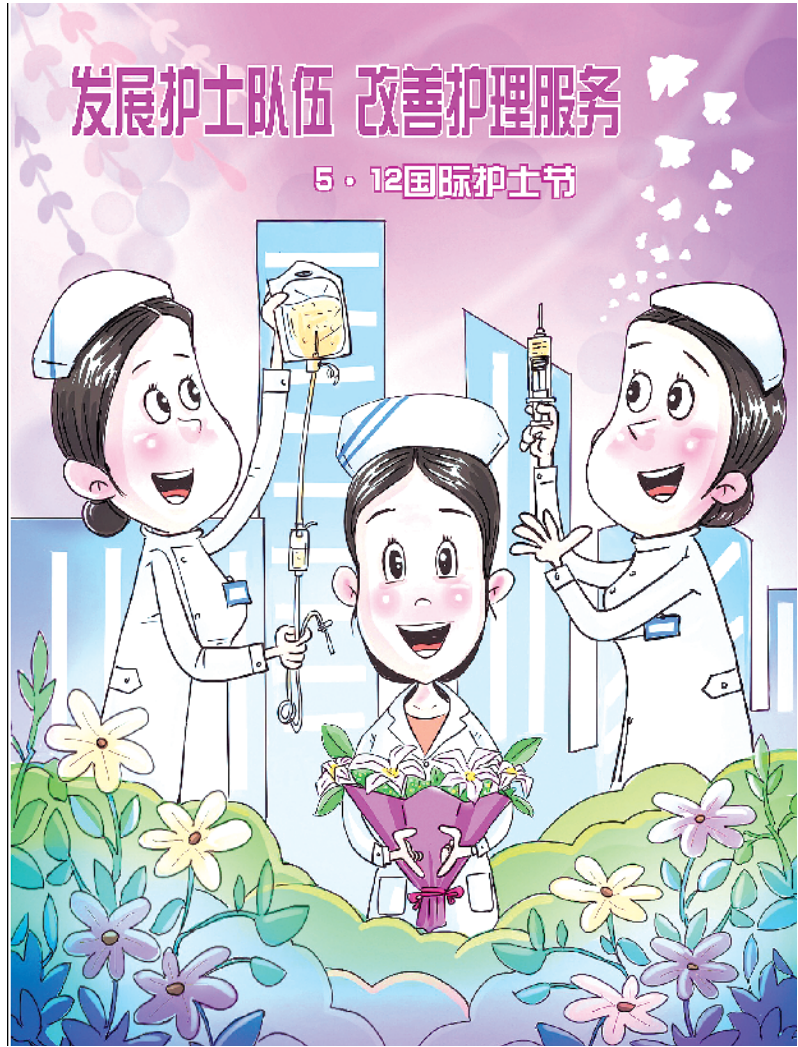
据新华社北京5月11日电(记者任沁沁)国家移民管理局11日发布公告,自2023年5月15日起实施全面恢复口岸快捷通关、全面恢复实行内地居民赴港澳团队旅游签注“全国通办”等四项调整优化出入境管理政策措施,进一步保障便利中外出入境人员往来,促进服务对外开放。

全面恢复口岸快捷通关。在1月8日恢复毗邻港澳口岸边检快捷通关的基础上,按照疫情前做法和标准要求,允许持中华人民共和国普通护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证(5年有效)、一年多次有效入境通行证的内地居民,持外国护照和外国人永久居留证、外国电子护照及6个月以上外国人居留许可的外国人;在定期国际航班上工作的中国籍机组人员和可免签入境或已办妥1年

以上(含)乘务、任职签证或居留证件的外国籍机组人员可经边检快捷通道通行。

全面恢复实行内地居民赴港澳团队旅游签注“全国通办”。内地居民可向全国任一公安机关出入境管理机构提交赴香港、澳门团队旅游签注申请,申办手续与户籍地一致。

实施内地居民申办赴港澳地区探亲、工作、学习证件“全国通办”。内地居民因探亲、工作、学习,以及因就医、诉讼、处理财产等事由拟前往港澳地区的,可向全国任一公安机关出入境管理机构提交与申请事由相应的探亲、逗留和其他三类签注申请,申办手续与户籍地一致。



发展护士队伍 改善护理服务 5·12国际护士节 美丽天使 5月12日是国际护士节,今年我国护士节的主题是“发展护士队伍,改善护理服务”。 王鹏作(新华社发)

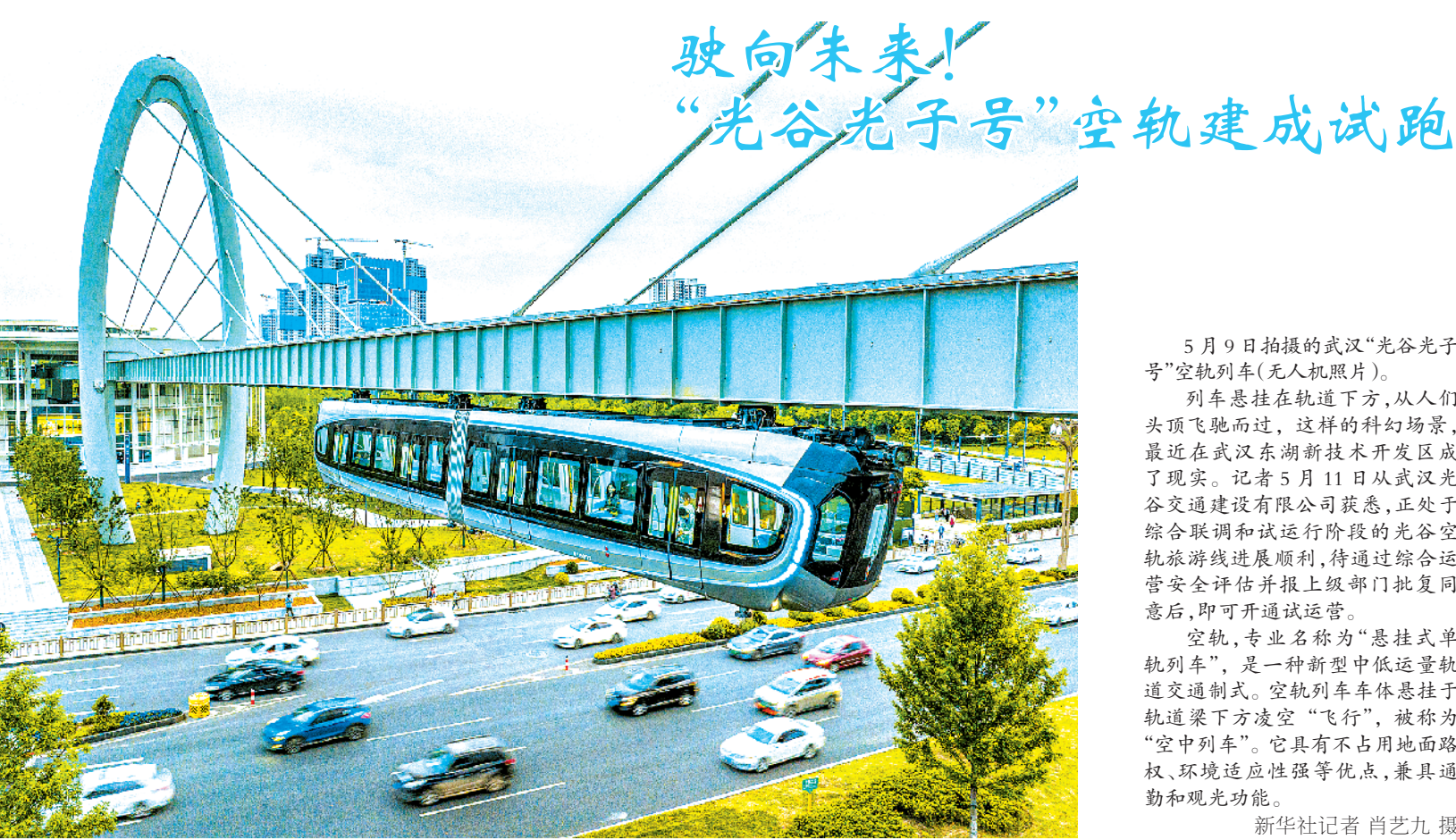
太康县国有建设用地使用权出让成交公示

Table with 6 columns: 宗地编号, 宗地位置, 土地用途, 土地面积(公顷), 出让年限(年), 成交价款(万元), 受让人. Includes details for two plots (TK2022-40 and TK2022-44).

拍卖公告

受有关单位委托,我公司定于2023年5月21日9时30分在淮阳区先进制造业开发区管委会会议室公开拍卖位于腾飞路北侧、106国道西侧(原绿野酒业)钢结构厂房及房屋建筑物拆迁残值。 有意竞买者,须带有关证件并

学思想 强党性 重实践 建新功 以新气象新作为推动高质量发展取得新成效 新华社记者 安蓓



驶向未来!“光谷光子号”空轨建成试跑 5月9日拍摄的武汉“光谷光子号”空轨列车(无人机照片)。

从“中国产品”迈向“中国品牌”

——2023世界品牌莫干山大会观察 新华社记者 朱涵 张晓洁

“坚持以创新为根”“聚焦绿色低碳发展”“发掘品牌独特魅力”……正在浙江德清召开的2023世界品牌莫干山大会上,来自大型企业、金融机构、行业协会等2500余名中外嘉宾共话品牌发展。 记者采访发现,一批中国企业正通过提升创新能效、聚焦绿色发展、挖掘文化内涵,推动“中国产品”向“中国品牌”转变,迈向高质量发展。 “今年第一季度,我们在超高端线上市场实现销量大幅提升,同比增长了133%。”OPPO中国区总裁刘波在大会现场表示,企业坚持科技创新,从2019年开始,已累计投入超过500亿元,在全球构建研发创新体系,建立起6个研究机构和6个研发中心,专注探索前沿科技和商业化落地应用项目。 “存钱不如存技术。”正泰集团董事长、副总裁陈建庆说,变革创新始终是品牌发展的第一动力。正泰在电气设备制造主线上持续转型升级,培育绿色能源、智能电气、智慧低碳三大产业板块,搭建科创孵化培育平台和国际化市场创新发展平台,实现了跨越式发展。 大会现场,一款康师傅方便面“八角楞纸杯”吸引了参会企业家们的关注。“通过改变外包装纸箱结构,可以每年降低42吨纸品消耗。”康师傅控股有限公司相关负责人介绍,绿色消费正在成为越来越多消费者的自觉选择,企业正努力优化包装材料、产品配方、生产工艺,以绿色产品和包装促进减碳。 品牌是高质量发展的重要体现,是参与全球竞争的重要资源,也是沟通中国与世界的重要纽带。随着中国品牌的竞争力、美誉度提升,一批中国品牌在深耕国内市场的同时,以文化为特色拓展海外市场。八马茶业股份有限公司董事长王文礼说,八马茶业在走向国际市场时,积极推动优秀传统文化的传播和融合,通过弘扬中华文化,提升中国茶叶品牌的国际影响力。 “茅台正积极拥抱二十四节气文化、生肖文化、福文化、喜文化。”中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委副书记卓玛才让表示,品牌发展要与文化深度融合,企业应在传承中华优秀传统文化方面积极作为。

严把廉政意见回复关 当好廉政审查“守门员”

廉政意见回复关。 做到关键人员全覆盖。建立完善四级主任科员以上党员领导干部廉政档案。在档案信息方面,包含任免情况、人事档案情况、巡察、信访、案件监督管理及其他工作形成的有关材料。在动态更新方面,采用定期更新和不定期更新相结合的方式,及时将新的反映党员领导干部

开展防汛应急演练 增强学生防汛意识

演练顺利开展,王国立组织召开会议,安排各班召开防汛主题班会,在校园内设置防汛板报、悬挂宣传标语,让师生了解防汛知识和应急措施。 “雨势越来越大,水位持续上升,人带领演练队员到校园、班级、宿舍等区域开展防汛安全隐患排查。 从警报响起应急启动到闻讯而动抵达现场,做到分秒必争;从靠前指挥到如实上报,做到守土有责;从演练前部署安排到演练后反思整改,达到有始有终,整场防汛应急演练工作达到预期效果。③11 (张晴)