

参展商家多 惠民力度大

2022年周口市春季车房文化节开幕

□记者 乔小纳 文/图

本报讯 为进一步贯彻落实周口市委、市政府“扩内需、促消费、保增长、惠民生”工作要求,进一步活跃周口市场经济、拉动消费增长,3月10日,在三川明珠文化广场,2022年周口市春季车房文化节开幕(如图)。2022年周口市春季车房文化节由中共周口市委宣传部、周口报业传媒集团、周口广播电视台、周口市住房和城乡建设局、周口市商务局主办。

2022年周口市春季车房文化节共有33家房企参展。展会期间购房享政府契税奖补政策,并执行首付降低、按揭贷款利率降低等新政。参展楼盘均推出特别优惠政策,促消费、惠民力度空前。

车展方面,30余家汽车品牌、500余款车型参展,展会期间购车比官方指导价低10%~20%。此外,汽车经销商推出部分车型零首付、低首付、送车险、延长质保期等特别优惠政策。

一场春雨没有打消市民参与此次文化节的热情,品牌多样的参展商、优惠的价格、贴心的服务,吸引着越来越多的周口市民前往。

据了解,2022年周口市春季车房文化节为期4天,即3月10日至3月13日。③9



2022年周口市春季车房文化节·花絮

春雨没打消市民观展热情

□实习生 蒋楠

2022年周口市春季车房文化节于3月10日盛大开幕,这场“政府搭台,企业唱戏”的盛会吸引了众多市民的目光。

开幕式前的模特大赛是在雨中完成的。随着雨势渐渐增大,由周

技师学院、中艺传媒和潮艺尚培训班带来的节目被取消。但这个小插曲并没有影响市民观展热情:各楼盘沙盘四周围绕着众多市民;各车企展厅里有不少市民试驾。

据了解,为期4天的2022年周口市春季车房文化节每天都有精彩的节目奉上。

新能源“智”车接棒领跑

□见习记者 郑伟元

2022年周口市春季车房文化节期间,不少汽车经销商将混动、纯电汽车放在展台的“C位”。

据大众汽车经销商李先生介绍,随着纯电汽车的电池技术逐渐成熟,消费者对新能源汽车的接受度增加,他们特地将原来的“三油两混动”展示模式变为“两油一混一纯电”展示模式。

“油价又要涨了,所以我来看看新能源汽车。”市民王先生说。新能源汽车融入了诸多新技术,轻量化车身、高转化率电池、专用发动机使混

动车型油耗进一步降低。而硬件之外,车企也相继推出驾驶风格记忆功能,令汽车根据消费者的驾驶习惯自动采用最佳的性能设定,进一步降低了油耗、电耗。

灯光变换、音乐播放、引擎启停,一切都在车中无人的情况下进行,好似一场“魔法秀”——原来是车辆智能化技术在“表演”。新能源车型作为以电为能源的平台,更加适合高性能芯片发挥,加上车联网的普及,一部手机控制整辆汽车已不是梦想。比亚迪汽车讲解员姚先生自豪地说:“若不是展台空间狭小,我可以像玩游戏一样遥控车辆出行。”

网络直播成卖车标配

□实习生 杨雨昌

随着短视频平台迅速崛起,汽车销售也入驻直播平台进行宣传。在2022年周口市春季车房文化节中,各品牌汽车经销商在积极进行线下宣传的同时,在直播平台介绍所售汽车的信息。对于汽车经销商而言,线上直播更多的是为了借助平台发掘自身资源以及身边的潜在客户,对线下门店进行引流。

新冠肺炎疫情肆虐两年多来,

传统车企经销商面临着很大的挑战,线上直播卖车是一种提升销量的积极尝试。传统的线下看车承载量有限,直播卖车则打破了空间限制,无论消费者身处何地,都可以通过网络了解产品的信息。

“相信在直播平台助力下,消费者的购车意愿将会更加强烈,大大降低消费者的时间成本,一站式选车、购车,让消费者得到方便和实惠。”周口信博领克中心销售人员秦先生说。

全龄化社区、人车分流提升人居幸福感

□实习生 刘岩

在2022年周口市春季车房文化节中,正商集团、昌建、建业、佳利地产等房企都推出优质楼盘。

据现场工作人员介绍,房地产市场与去年相比并没有出现太大的波动,三室户型依旧为当前的刚需户型。

目前我市在售楼盘大多结合高层、洋房、商业等多样化业态,片

区内教育、医疗、养老、休闲等基础设施配套完善,致力于打造全龄化社区、全龄化景观,力图优化住户居住体验。

此外,人车分流也是当前的主流设计。在小区的主入口设置地下车库入口,车辆从主入口直接进入地下车库,然后通过地下车库进入单元电梯。这样设计减少了交通事故发生,保障了老人和儿童的安全,一定程度上提高了住户的幸福感和满意度。②15