

公益助农

大行动

周报全媒体联动 助力蔬菜促销

□记者 付永奇

本报讯 11月19日,省政府办公厅印发《关于开展蔬菜促销工作的通知》,出台蔬菜促销10项措施,明确将组建由宣传、卫生健康、教育等部门为成员单位的蔬菜促销专班,做好信息收集、汇总、上报工作,接受群众求助。周口报业传媒集团主要领导高度重视,立即组织所属《周口日报》、《周口晚报》、网站、周道客户端、微信、微博、抖音、视频号等10多个平台发起“促销蔬菜 助农增收”公益助农大行动。

我市是全省蔬菜生产大市,有“中原菜都”之称,在本次全省重点帮助的50个蔬菜生产大县(市)中,我市占9个。最近,疫情多点频发,我市鹿邑、商水、淮阳等地农产品,特别是蔬菜集中上市后遭遇销路不畅等问题,部分菜农多次向报社求助。11月以来,周口报业传媒集团所属多个媒体已经对这一问题进行及时报道,帮助菜农发布供求信息,并对积极购买爱心蔬菜的企业进行正面宣传。

为迅速贯彻落实省、市关于开展蔬菜促销工作会议精神,周口报业传媒集团党委书记、周口日报社社长顾玉杰,党委副书记、周口日报社总编辑王健等主要领导在周六、周日调度指挥集团总编办、农业农村采访部、融媒部等科室,加班加点,切实做好相关稿件采编工作,及时发布省、市会议精神,公布市政府蔬菜促销专班电话;在周口报业传媒集团所属媒体开通公益助农大行动绿色通道,设置值班电话,公布联系微信号,第一时间发布供求信息,帮助菜农对接市场、对接商超、对接爱心企业。

截至目前,《周口日报》,中华龙都网,周道客户端,周口日报微信、微博、抖音、短视频,周口晚报微信、微博、抖音、短视频等媒体已经累计发布相关稿件、视频50多条,累计阅读量300多万次。公益助农大行动绿色通道接到咨询电话、微信60多个,及时向有关部门转发有效信息10余条,在多个平台发布供求信息10多条。多个爱心企业和商家通过绿色通道和菜农直接取得了联系,部分销售不畅的萝卜、白菜等有了新销路。

“民有所呼,政有所应。我们将发挥媒体优势,及时公布供求信息,动员农产品批发市场、连锁商超、经纪人、运销大户等开展产销对接活动,开展对外销售;号召大中小学食堂、医院餐厅、企事业单位食堂、连锁餐饮企业等加入助农行动中,开展定向采购,促进内销。我们还将组织‘网红达人’到蔬菜生产基地开展直播带货,帮助线上线下对接,共同守护周口菜地,帮助农民温暖过冬。”顾玉杰表示。

如果您需要帮助或可以助农,可拨打市政府蔬菜促销专班电话0394-6119000(白天),0394-8223341(夜间)或拨打本报“三农”热线13839412578(微信同号)。同时,诚挚欢迎各批发市场、大型商超、社区团购、物流企业等助农力量加入行动中,共同帮助农民过暖冬。②18

公益助农大行动
供销信息平台

1.淮阳区黄集乡王楼村,娃娃菜,120亩,价格0.5元/斤。联系人及电话:王秀勤 19339414667

2.鹿邑县试量镇付庄村,白菜、芹菜、小白菜,200余亩,预估产量230万斤,最低售价白菜0.25元/斤、芹菜0.6元/斤、小白菜0.25元/斤。联系人及电话:段易成 18738896960

3.商水县魏集镇张庄村,大白菜15亩,大约15万斤,最低售价0.25元/斤;青萝卜18亩,大约12万斤,最低售价0.15元/斤。联系人及电话:张伟 18236308758

4.扶沟县练寺镇西刘村,大棚芹菜,200亩,约200万斤,最低售价0.25元/斤。联系人及电话:刘现举 13460055536

5.郸城县双楼乡金庙村,吊冬瓜,20多万斤;娃娃菜,30多万斤。联系人及电话:金红燕 15893657130

6.沈丘县石槽集乡二院庄,大叶女贞、枇杷、棕桐、法桐,大叶女贞6厘米~10厘米,1000棵;枇杷4厘米~6厘米,200棵;棕桐高50厘米~200cm,300棵;法桐6厘米~10厘米,30棵。联系人及电话:马磊 18272841585

7.沈丘县赵德营镇后刘营行政村种植的40多亩大葱进入采摘期,口感脆嫩甘甜,欢迎大家前来选购。联系人及电话:刘自立 15936958988

8.沈丘县纸店镇纸西行政村种植的1000亩冬桃进入采摘期,口感清脆香甜,欢迎大家前来选购。联系人及电话:王金华 13838672999

9.淮阳区刘振屯镇曹李集行政村的萝卜迎来大丰收。该村种植的萝卜个头大、口感好,欢迎各界人士前来购买。联系人及电话:曹公义 13261223777

10.太康县老冢镇中岗行政村的水果冬瓜已经成熟,口感好、个头匀称,欢迎社会各界人士前来采摘购买。联系人及电话:符得明 17596110675

11.太康县五里口乡李公玉行政村的红薯已经成熟,脆甜可口,欢迎社会各界人士前来采摘购买。联系人及电话:李富春 15893652958

12.商水县姚集镇务台村1700亩小蜜薯进入收获期。该品种口感细腻、无纤维感,味道甜甜糯糯,欢迎社会各界人士前来选购。联系人及电话:刘天义 15238825186

13.鹿邑县任集乡郝刘村,芹菜20亩,预计产量35万斤;娃娃菜110亩,待销售。联系人及电话:代文艳 15036815585

如果您需要帮助或可以助农,可拨打本报“三农”热线0394-6069316或13839412578(微信同号),将所在县、乡、村,蔬菜种类、种植亩数、预估产量、最低售价、联系人及电话等发至微信,我们将收集整理即时发布,定期更新。②18

【新闻链接】

河南出台蔬菜促销10项举措

11月19日,河南省人民政府办公厅印发了《关于开展蔬菜促销工作的通知》,出台了蔬菜促销10项举措。

一、优化疫情防控措施。各级政府要对标中央进一步优化防控工作的二十条措施,认真落实省委、省政府的决策部署,从讲政治的高度,优化疫情防控措施,及时有效、妥善应对蔬菜产销不畅、流通受阻、价格异常波动等问题,努力解决蔬菜滞销难题。要严禁违法封路,严禁“层层加码”“一刀切”,严禁对持有通行证的车辆设卡拦截。对“层层加码”问题,要进行专项治理,发现典型案例,进行严肃处理。

二、摸清蔬菜生产底数。各级农业农村部门要全面摸清本地蔬菜生产情况,包括当前及历史生产情况,重点县产量、品种、滞销数量及滞销原因,及时汇总上报。积极引导蔬菜种植户、经营者合理安排生产,稳定市场预期。

三、加大本地销售力度。各地要针对蔬菜滞销情况,制订蔬菜促销工作方案。发挥本地市场作用,组织蔬菜产品应急保供运销主体直接采购本地蔬菜。打通销售各项环节,按照就近就近原则采取集采集配等多种方式开展销售。加强与农产品加工企业对接,引导购买滞销蔬菜。充分发挥冷库等仓储保鲜设施的“蓄水池”作用,对大白菜、萝卜等冬储菜,做好储存保鲜工作,合理安排上市销售时段。定期会商研判,协调解决蔬菜产销中的难点问题,积极组织应急促销。

四、加强蔬菜产销对接。各级商务部门要组织河南万邦、豫东(商丘)农产品批发市场等大型农产品批发市场、农贸市场、商超企业、社区便利店以及行业协会,搭建产销对接平台,实现供需精准对接,促进蔬菜快速流通。组织电商平台、直播带货等网络销售主体,用好仓储物流设施,实现农产品线上高效对接、线下快速流通。

五、组织省外客商采购。各级供销部门要发挥职能作用,积极对接兄弟省市供销部门,联系客商组织大宗蔬菜外销,提供滞销蔬菜品种、数量、价格和地区分布等基本信息和图片资料,开展“一对一”服务,做好“点对点”销售工作。

六、开展定向蔬菜采购。各级机关事务管理部门要指导各级政府机关优先采购滞销蔬菜,督促有食堂的预算单位积极采购,鼓励内部食堂、商超签订直供直销合同。各级教育、国资部门要组织开展滞销蔬菜进学校、进企业等活动。

七、组织实施消费帮扶。各级乡村振兴部门要组织定点帮扶、校地结对帮扶、市县结对帮扶单位优先采购帮扶地区和脱贫地区蔬菜。发挥脱贫地区农副产品网络销售平台(832平台)作用,促销脱贫地区蔬菜。鼓励社会力量参与帮扶,通过消费帮扶专柜、专馆、专区等销售脱贫地区蔬菜。

八、保障蔬菜运输畅通。各级交通运输部门要严格落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,免收车辆通行费。优先核发蔬菜运输车辆通行证,做到优先承运、优先装卸、优先查验、优先放行。严禁擅自阻断道路,确保通往蔬菜基地、农产品批发市场等场所道路畅通。启用通行证地区可实行“一车一证一线路”,司乘人员、车辆、运输线路应与通行证信息保持一致,有效期内车辆可多次往返。封控、管控区要在周边地区设立中转调运站、接驳区或分拨场,采取“点对点”方式解决蔬菜跨区域运输问题。

九、加大宣传引导力度。各级宣传部门要充分利用报纸、广播、电视和新媒体,宣传各级政府采取的促销措施,宣传各地在促销中好的经验做法,及时回应社会关切,正确引导舆情。

十、切实加强组织领导。各级政府要明确1名负责同志牵头,组建由宣传、卫生健康、教育、交通运输、农业农村、商务、国资、机关事务管理、乡村振兴、供销等有关单位为成员的蔬菜促销专班,专班办公室设在农业农村部门。各级专班办公室要加强统筹协调,做好信息收集、汇总、上报工作,并设立公布24小时促销热线电话,接受群众求助。