

# 破解农民卖菜难 周口报业在行动

□记者 乔小纳 文 史书杰 图

## 核心提示

家里8亩多地的萝卜没有人收，眼看要烂在地里，淮阳区刘振屯镇耿楼村的耿老汉愁得吃不下饭，睡不着觉。

发愁的不止耿老汉。河南作为蔬菜种植大省，2021年以7612.4万吨的蔬菜供给位列全国地区供给排名第二位，占全国供给总量的10.16%，但现在疫情频发，河南多地出现农户蔬菜滞销现象。11月18日下午，全省重点市县解决蔬菜滞销问题调度电视电话会议召开，制订重点市县蔬菜助销工作方案，部署蔬菜促销工作。在全省重点帮助的50个蔬菜生产大县(市)中，有“中原菜都”之称的周口占了9个。11月19日，省政府办公厅印发了《关于开展蔬菜促销工作的通知》，出台蔬菜促销10项措施，组建由宣传、卫生健康、教育等部门为成员单位的蔬菜促销专班，做好信息收集、汇总、上报工作，接受群众求助。

闻令而动。为了群众的“菜篮子”和农户的“钱袋子”，周口报业传媒集团主要领导高度重视，立即组织所属周口日报、周口晚报、网站、周道客户端、微信、微博、抖音、视频号等10多个平台发起“促销蔬菜 助农增收”公益助农大行动。消息迅速传到耿老汉那里，抱着试试看的心态，他联系了周口报业传媒集团。那么这批萝卜归向何处呢？



周口萤火虫公益助农爱心萝卜捐给环卫工人

## 1 动员公益组织 亲赴田间地头 用行动落实帮助

接到耿老汉的电话后，周口报业传媒集团迅速对接了周口市慈善总会萤火虫公益。萤火虫公益组织得知情况后立即行动，着手联系车辆，于11月23日驱车前往耿老汉处购买了1.5万斤萝卜，解决了耿老汉一家的困难。同时，萤火虫公益组织还积极和单位对接，把这些萝卜免费送给了中心

城区环卫工人和福利院的儿童。“我是一名老党员，在解决群众困难、送上关怀与温暖的同时，要号召更多的热心人士积极参与公益活动，传递更多的社会正能量。”周口市慈善总会萤火虫公益组织会长、周口报业传媒集团记者史书杰说。

看着一袋一袋的萝卜装上车，耿老汉

终于有了笑脸。“萝卜有了去处，我打心眼里高兴，今晚终于可以睡着觉了，谢谢这些好心人。”耿老汉高兴地说。

除了动员公益组织，周口报业传媒集团党委主动响应省、市助农号召，派专人到商水县姚集联丰农业合作社公益，购买了上万斤优质板栗红薯，帮助薯农渡过难关。

## 2 搭建助农平台 打通对接渠道 用爱心促销纾困

身体力行去买菜，集中渠道建平台。周口报业传媒集团发挥党报优势，担起社会责任，畅通群众求助渠道，助力我市蔬菜促销工作。

建立蔬菜供求信息发布平台，发布每个需要帮助的农户滞销产品信息和联系方式；公布助农热线电话，持续接收、梳理、发布、转交各级各部门反映的各类诉求，积极与有关部门和单位联系对接。

11月19日设立“公益助农大行动”栏目以来，周口报业传媒集团受理300余条求助信息，经过辨别筛选后，对接专班、发布供求信息百余条，采写编发各类新闻稿件、视频50多篇(条)，网络浏览量超百万次，关注度持续增长。市蔬菜促销工作专班办公室主任、市农业农村局二级调研员杨青山对周口报业传

媒集团开办的“公益助农大行动”栏目充分肯定、全力支持，多次打电话询问供求信息接受、发布、回复情况以及通过平台销售情况。

周口报业传媒集团的快速反应引起了社会广泛关注。

蔬菜属于快销品，来电咨询、网络留言的热心人非常多。为提高帮扶效率，周口报业传媒集团建立了周口农产品产销对接微信群，群内除了个体农户，还有市蔬菜促销工作专班成员、各县市区委书记、乡镇长、爱心企业家等。“大家好！我是市科技局驻淮阳梁桃村的第一书记张倩，我们有大白菜急需出售，有单位或者企业帮助促销吗？”“我是鹿邑县任集乡党委书记刘伟，想询问一下往外运菜车辆的通行证如何办理。”……群内每天

消息不断、活跃非常，每条回应都是对农户的关切。

周口报业传媒集团打造的求助平台覆盖线上线下，实现产销商家多渠道方便快捷对接。黄淮大市场、万果园超市、明驰粗粮小厨餐饮公司、爱尔眼科医院、日立空调电器……各爱心企业签订的购销合同如雪片般通过专班、热线、微信群涌向农户手中，让他们愁颜变笑脸。据周口报业传媒集团农业农村部主任付永奇介绍，在多方努力下，目前周口实现日促销蔬菜3000多吨。“感谢周口日报‘三农’热线为我乡蔬菜销售所做的工作！”“通行证办下来了，感谢周口报业传媒集团提供的咨询平台！”……

每条留言的背后是为民办事的汗水，是不畏艰难的毅力，是充满肯定的激励。

## 3 困难一日不解 助农一日不停 携手共渡难关

11月21日，我市印发《周口市蔬菜促销工作方案》(简称《方案》)，出台蔬菜促销5项举措，保障蔬菜正常生产经营活动，切实维护广大农民群众利益。《方案》要求，充分利用报纸、广播电视和新媒体，宣传政府采取的促销措施，及时回应社会关切。宣传各地解决销售不畅蔬菜的好做法，加大推广扶持力度。

加强舆情引导，传递社会正能量，科学引导生产、流通与消费。非常时期、非常行动，周口报业传媒集团持续关注蔬菜、生鲜制品滞销情况，困难一日不解，关注一日不停，让助农不止“一时火”，更要“一直火”。

如果您是求助农户，如果您是爱心企业，如果您愿伸出援手，可拨打本报

“三农”热线0394-6069316，或通过手机号码13839412578添加微信。农户需提供信息为所在县(市)乡(镇)村名称、蔬菜种类、种植亩数、预估产量、最低售价、联系人及电话，周口报业传媒集团确认后会根据情况拉入微信群，及时发布推介相关信息，全力以赴帮助农民朋友渡过难关。②18