

刷新多项纪录成为暑期首“爆”

《墨雨云间》并非纯粹“爽文剧”

近日,由侣皓吉吉、白云默、马诗歌执导,吴谨言、王星越、陈鑫海领衔主演的古装剧《墨雨云间》开播即爆,迅速刷新多项平台纪录,以黑马之姿领跑市场。前有《庆余年2》,后有《狐妖小红娘·月红篇》,在演员阵容、IP知名度和播前宣发都只能算中等的情况下,《墨雨云间》何以成为暑期首“爆”?

以黑马之姿破圈

自6月2日上线后,《墨雨云间》的平台热度不断攀升。数据显示,《墨雨云间》是2024年开播首日热度最高的剧集,其首日正片播放量甚至超过《庆余年2》。更值得注意的是其惊人的话题势能,这意味着该剧的潜力尚未完全释放。

实际上,《墨雨云间》早在开播前已有“爆款”之相。吴谨言自《延禧攻略》后再度出演复仇爽剧,吸引了许多观众的注意力,在“于正”的加持下,该剧的热度再上一层楼。《墨雨云间》放出预告片后,相关二创剪辑在视频平台拥有极高的传播度,推动了剧集的首轮热度发酵。

随着爆款剧《庆余年2》收官,大盘流量逐渐释放,正是新剧出头的绝佳机会。而暑期档历来是古装剧的主场,提前卡位就锁定了观众注意力。有差异化的则是《墨雨云间》选择中午12点更新,这有点类似电影圈的“大规模点映”,更容易积累流量和口碑势能。因此,尽管有《庆余年2》《狐妖小红娘·月红篇》等“超级IP”夹击,《墨雨云间》仍凭借着绝佳的档期卡位和排播策略异军突起,成功拿下暑期档首批流量。

除了档期卡位和排播策略,《墨雨云间》异军突起的核心竞争力还是题材和内容。在该剧的各种标签中,其“解压爽剧”的特点最为鲜明。《墨雨云间》干脆利落地回应了观众对于强情节、快节奏的情绪诉求,“短剧的节奏,长剧的信息量”,开播就以强烈的“爽感”吸引观众追剧上头。

《墨雨云间》讲述了家庭优渥、生活幸福的县令之女薛芳菲在遭遇巨变之后失去一切,受救命恩人、中书令之女姜梨之托,以姜梨的身份回到京城,并在萧衡等人的帮助下,克服重重艰险,努力对抗不公,最终救出意外入狱的父亲,并帮助萧衡匡扶正义、守护黎民百姓的故事。

以“复仇爽剧”为旗,《墨雨云间》开局便浓缩了女主薛芳菲“遭人陷害、被丈夫活埋、被贵人姜梨解救、与姜梨互换身份开启复仇计划”等情节。至此,交换身份后的薛芳菲开始复仇,不为荣华富贵,只为沉冤昭雪,为含冤而死的姜梨,也为曾经的自己。第三集开始,薛芳菲以相国千金身份进入相府,开始了成长与逆袭之路。但是剧集并未囿于“宅斗”,薛芳菲智斗继母,成功在相府立足后,由私盐案、岁试等串联起的家国线也迅速展开。从剧情发展来看,后续薛芳菲还将进一步卷入朝堂斗争漩涡。

从叙事节奏看,《墨雨云间》的叙事堪称“风驰电掣”,不到一小时就将复杂的“前生今世”悉数交待清楚,丝毫不拖泥带水。对需要开倍速追剧的观众来说,《墨雨云间》就是一部自带倍速的爽剧。



《墨雨云间》海报。

讲好女性成长故事

女性觉醒的成长故事是近些年古装剧领域十分流行的题材,但凭借主角“金手指”“无脑开挂”的爽剧已经无法吸引观众的注意力。《墨雨云间》掀起追剧热潮的内在驱动力,也并非纯粹的“爽文”逻辑。

在人设和情节上,该剧以女主角“触底反弹”的经历为主线。不同于“玛丽苏”叙事,主角的故事线并不以恋爱推动,而是聚焦于主体意识和个人磨砺之上。从这个立意出发,让叙事从纯粹的“爽文”逻辑中解脱出来,真正讲好女性成长故事。《墨雨云间》的女性互助没有停留在浅表,而是刻画了薛芳菲和姜梨曲折命运下的休戚与共。她们一个是被婆婆诬陷、被丈夫活埋的淮乡才女,一个是被继母设计、离家幽禁的相府千金。造化弄人,让两个截然不同的女性相遇相识,在对方身上看到了自己,也看到了对抗黑暗的勇气。由于薛芳菲顶替了姜梨身份,她不仅要报自己的那一份仇,更要为姜梨拿回属于她的一切。

随着剧情的不断深入,薛芳菲也在成长。在贞女

堂时,薛芳菲巧妙观察灯笼的高度,为自己回京创造机会;被秦公子胁迫时,谎称是对方的同伙而脱险;回到姜家的薛芳菲逆来顺受,利用婢女间的矛盾成功引发父亲的愧疚感,得到了及笄礼出席资格。智商在线、情绪拉满,她的每一个操作,都会带来个人成长或对剧情的推进。虽然是被侮辱、被损害的女主,但观众完全不会有憋屈不畅之感,而是随时处于小任务达成和新任务出现的爽感和悬念中。

此外,剧中的女性群像也相当鲜活,无论是正向角色还是反派角色都塑造出完整的人物弧光。如长公主心思深沉、喜怒不定、骄纵疯癫,她虽然喜欢沈玉容,也仍以上位者的态度,对他召之即来、挥之即去;她也能说出“不要小瞧女儿家的能耐,关键时刻未必不如男子”,为女性争取平等考试的机会……坏是真的坏,爽也是真的爽,剧中配角的塑造皆复杂而立体。

(据《齐鲁晚报》《武汉晚报》)

2024年端午档电影总票房超4亿元

灯塔专业版数据显示,截至6月10日19时30分,2024年端午档电影总票房超4亿元,为4.03亿元。票房前三为《扫黑·决不放弃》《我才不要和你做朋友呢》《谈判专家》,票房分别为1.05亿元、9978.3万元、8941万元。

节前,曾有多家券商预计端午档总票房能保持良好表现。例如,万联证券研报提到,2024年院线电影市场全线回暖,端午档整体影片供给数量充足,涵盖了犯罪、喜剧、战争、家庭、悬疑等多种类型,同时兼具“剧转影”、好莱坞、港片等特性加持,票房有望维持较好表现。

但今年端午档票房表现却不及预期。某地区电影协会会员告诉记者,2024年以来电影市场一直表现良好,春节档、五一档都交出了不错的成绩。端午档作为暑期档开端,历年票房成绩最高可以冲上9

亿元。

高票房的端午档至少需要一部爆款电影拉动大盘。例如,2023年端午档票房9.1亿元,票房冠军为《消失的她》,期内票房5亿元;2018年端午档票房9.1亿元,票房冠军为《侏罗纪世界2》,期内票房7亿元;2016年端午档票房8.5亿元,票房冠军为《魔兽》,期内票房6.5亿元。而今年端午档票房冠军《扫黑·决不放弃》的期内票房只有1.05亿元。

从宣发上看,今年的端午档电影未形成“热梗”或破圈趋势,不利于高票房电影的诞生。

中娱智库创始人兼首席分析师高东旭告诉记者,2023年端午档票房冠军《消失的她》在抖音上的出色宣传,为其票房的成功作出了重要贡献。

(据《证券日报》)